

วันที่ 14 พฤษภาคม 2568

เรื่อง การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายบริหาร สำหรับไตรมาส สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2568

เรียน กรรมการผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท เอเชีย เมทัล จำกัด (มหาชน) ("บริษัทฯ") ขอเรียนชี้แจงผลการดำเนินงานทางการเงินรวม สำหรับไตรมาสที่ 1/2568 สิ้นสุด วันที่ 31 มีนาคม 2568 มีผลกำไรสุทธิ 29.41 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดดังนี้

**งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ - งบการเงินรวม
สำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุด 31 มีนาคม 2568**
รายได้

รายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการ

กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ

รายได้อื่น

รวมรายได้
ค่าใช้จ่าย

ต้นทุนขายสินค้าและการให้บริการ

ต้นทุนในการจัดจำหน่าย

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

รวมค่าใช้จ่าย
กำไร(ขาดทุน) - จากกิจกรรมดำเนินงาน

ต้นทุนทางการเงิน

ส่วนแบ่งกำไรของบริษัทรวมที่ใช่วิธีส่วนได้เสีย

กำไร(ขาดทุน)-ก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

กำไร(ขาดทุน) - สำหรับงวด

31 มี.ค 2568	31 มี.ค 2567	ผลต่าง	
ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	%
1,724.42	2,228.94	(504.52)	-22.6%
4.40	(22.39)	26.79	-119.7%
13.78	11.89	1.89	15.9%
1,742.61	2,218.44	(475.84)	-21.4%
1,647.29	2,055.01	(407.72)	-19.8%
25.91	24.31	1.61	6.6%
26.50	20.12	6.38	31.7%
1,699.69	2,099.43	(399.74)	-19.0%
42.91	119.01	(76.10)	-63.9%
9.18	7.58	1.60	21.1%
(0.69)	(13.84)	13.15	-95.0%
33.04	97.59	(64.54)	-66.1%
3.63	23.28	(19.65)	-84.4%
29.41	74.31	(44.89)	-60.4%

รายได้รวม

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2568 บริษัทมีรายได้รวมจำนวน 1,742.61 ล้านบาท ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนซึ่งอยู่ที่ 2,218.44 ล้านบาท คิดเป็นการลดลงจำนวน 475.84 ล้านบาท หรือ -21.4% โดยรายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการลดลงอย่างมีนัยสำคัญจำนวน 504.52 ล้านบาท หรือ -22.6% สาเหตุหลักมาจากการแข่งขันด้านราคาขายที่รุนแรงในตลาด ประกอบกับปริมาณการขายที่ลดลง ซึ่งสะท้อนถึงภาวะตลาดที่ชะลอตัวในช่วงไตรมาสนี้ อย่างไรก็ตาม บริษัทมีผลกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ 4.40 ล้านบาท เทียบกับผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ 22.39 ล้านบาท จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ส่งผลให้รายได้อื่นโดยรวมเพิ่มขึ้น

ค่าใช้จ่ายรวม

บริษัทมีค่าใช้จ่ายรวมจำนวน 1,699.69 ล้านบาท ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่ 2,099.43 ล้านบาท คิดเป็นการลดลง 399.74 ล้านบาท หรือ -19.0% โดยต้นทุนขายสินค้าและการให้บริการลดลง 407.72 ล้านบาท สอดคล้องกับรายได้ที่ลดลง อย่างไรก็ตาม ค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้น 6.38 ล้านบาท หรือ 31.7% ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นผลจากค่าใช้จ่ายคงที่และค่าใช้จ่ายทั่วไปที่ไม่ได้ลดลงตามสัดส่วนของรายได้

กำไรสุทธิ

แม้ภายใต้สภาวะการแข่งขันที่รุนแรงและการชะลอตัวของยอดขาย บริษัทสามารถรักษากำไรสุทธิในไตรมาสที่ 1 ปี 2568 ไว้ที่ 29.41 ล้านบาท โดยเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ 74.31 ล้านบาท บริษัทมีการบริหารจัดการต้นทุนที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยเฉพาะในด้านต้นทุนขายสินค้าและบริการที่ลดลงตามสัดส่วนของรายได้ รวมถึงผลกระทบเชิงบวกจากกำไรอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ และค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่ลดลงอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งช่วยบรรเทาผลกระทบจากรายได้หลักที่หดตัวลงทั้งนี้ บริษัทเชื่อว่ากำไรสุทธิที่ยังคงเป็นบวกในสภาวะตลาดที่ท้าทาย แสดงถึงความแข็งแกร่งของโครงสร้างต้นทุน และความยืดหยุ่นของกลยุทธ์ในการบริหารความเสี่ยงด้านต้นทุนและการเงิน ซึ่งเป็นพื้นฐานสำคัญในการรองรับการฟื้นตัวของรายได้ในช่วงครึ่งปีหลัง

งบฐานะการเงิน - งบการเงินรวม

	31 มี.ค 2568	31 ธ.ค 2567	ผลต่าง	
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	%
สินทรัพย์หมุนเวียน	2,868	2,631	236.96	9.0%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	2,500	2,494	6.91	0.3%
สินทรัพย์รวม	5,369	5,125	243.87	4.8%
หนี้สินหมุนเวียน	1,921	1,701	220.08	12.9%
หนี้สินไม่หมุนเวียน	107	112	(4.73)	-4.2%
หนี้สินรวม	2,028	1,813	215.35	11.9%
ส่วนของผกท.	3,341	3,312	28.52	0.9%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	5,369	5,125	243.87	4.8%

งบฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568

- **สินทรัพย์รวม** จำนวน 5,369 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 243.87 ล้านบาท หรือ 4.8% จาก 5,125 ล้านบาท ในช่วงสิ้นปี 2567 โดยการเพิ่มขึ้นนี้มาจากการเพิ่มขึ้นของ สินทรัพย์หมุนเวียน จำนวน 236.96 ล้านบาท หรือ 9.0% ซึ่งส่วนใหญ่เกิดจากการเพิ่มขึ้นของสินค้าคงคลังและบัญชีลูกหนี้ในช่วงเวลาดังกล่าว

- **หนี้สินรวม** จำนวน 2,028 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 215.35 ล้านบาท หรือ 11.9% จาก 1,813 ล้านบาท ในช่วงสิ้นปี 2567 โดยการเพิ่มขึ้นของหนี้สินหมุนเวียนจำนวน 220.08 ล้านบาท หรือ 12.9% สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของบัญชีเจ้าหนี้การค้าและหนี้สินระยะสั้นที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินกิจการในช่วงไตรมาสแรกของปี 2568

- **ส่วนของผู้ถือหุ้น** จำนวน 3,341 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 28.52 ล้านบาท หรือ 0.9% จาก 3,312 ล้านบาท ในช่วงสิ้นปี 2567 ซึ่งส่วนหนึ่งมาจากกำไรสุทธิที่เกิดขึ้นในช่วงไตรมาสแรกของปี 2568

- **กำไรสะสมยังไม่จัดสรร** ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568 อยู่ที่ 2,172.02 ล้านบาท ซึ่งแสดงถึงความแข็งแกร่งในด้านฐานะการเงินของบริษัทและสามารถรองรับการเติบโตในอนาคตได้ดี

การดำเนินงานด้านการตลาดในไตรมาสที่ 1 ปี 2568

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2568 บริษัทฯ ได้ดำเนินกลยุทธ์ทางการตลาดเชิงรุกเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันและรองรับการเปลี่ยนแปลงของตลาด โดยมีการปรับแผนงานในหลายด้าน ได้แก่

- การขยายฐานลูกค้าใหม่ในกลุ่มอุตสาหกรรมปลายน้ำและกลุ่มลูกค้าที่มีศักยภาพการเติบโตสูง
- การเพิ่มผลิตภัณฑ์ที่อรรถประโยชน์ใหม่ ๆ ให้มีความหลากหลายยิ่งขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว
- การติดตามและวิเคราะห์แนวโน้มการก่อสร้างในประเทศ รวมถึงการเร่งพัฒนาโซลูชันที่ตอบโจทย์ผู้ใช้งานปลายทางอย่างแม่นยำ

จากกลยุทธ์ดังกล่าว ส่งผลให้ยอดขายสินค้าหลักโครงสร้างรูปพรรณรีดเย็นซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์หลักเพิ่มขึ้นจาก 50,510 ตัน ในไตรมาส 1 ปี 2567 เป็น 59,967 ตัน ในไตรมาส 1 ปี 2568 หรือคิดเป็นอัตราการเติบโตร้อยละ 19 แม้ว่าราคาขายโดยเฉลี่ยในตลาดลดลงจากปีก่อนหน้า แต่การเติบโตในด้านปริมาณสะท้อนถึงความสำเร็จของบริษัทในการขยายตลาด ซึ่งจะช่วยสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

นายชูศักดิ์ ยงวงศ์ไพบูลย์

กรรมการผู้จัดการ

บริษัท เอเชีย เมทัล จำกัด (มหาชน)